

# Rethink: inzetten op bewustwording

Rethink is actief praten over de industrie, de juiste boodschappen uitdragen en de dialoog aangaan met de belangrijkste stakeholders. Steeds meer lidbedrijven omarmen het initiatief en integreren deze uitgangspunten in de eigen communicatie. Rethink betekent ook berichten in de media monitoren en waar nodig aanvullen met onze visie. Deze keer twee initiatieven die de noodzaak van bewustwording onderstrepen.

## Seabin in strijd tegen plastic soep

Marina Muiderzand in Almere heeft als eerste Nederlandse jachthaven een Seabin in gebruik genomen. Deze drijvende kunststof prullenbak zuigt met behulp van een elektrische waterpomp plastic flessen, bekers, zakjes, kleine stukjes plastic, olieresten en ander afval naar binnen, terwijl vissen buiten schot blijven. Op die manier kan één Seabin in een jaar tijd 83.000 plastic zakjes en 20.000 plastic flessen opruimen; in totaal een halve ton vuil. Al het ingezamelde plastic wordt gerecycled. "Wij kunnen het plastic in de zeeën niet opruimen, maar willen het goede voorbeeld geven. Ons doel is meer bewustwording creëren rond de rol die watersporters en ligplaatshouders zelf spelen in het schoon houden van het water in onze jachthavens en het vaargebied. De echte oplossing is stoppen met het water te vervuilen. Dus simpel gezegd: je rotzooi opruimen. Daarom treden we ook op als ambassadeur voor Seabin", aldus Nanke den Daas van Marina Muiderzand. Als Seabin een succes is, wordt de drijvende prullenbak in meer havens ingezet.

 <http://seabinproject.com>



## Plastian the Little Fish

Waste Free Oceans heeft onlangs het kinderboek 'Plastian the Little Fish' op de markt gebracht. Dit boek is speciaal geschreven om kinderen van vijf tot tien jaar kennis te laten maken met de gevolgen van afval in onze oceanen. Het verhaal gaat over een broer en zus die op zee-avontuur gaan. Ze maken zich zorgen over de hoeveelheid zwerfvuil in het water. Met hulp van Plastian en andere dierenvrienden bouwen ze een sleepnet om het drijvende afval op te vangen. Het boek is momenteel beschikbaar in het Engels, Duits en Frans. Waste Free Oceans streeft ernaar het in alle belangrijke talen te laten vertalen, zodat het deel kan uitmaken van het lesprogramma op scholen. Jong geleerd is oud gedaan. Het boek kost € 12,95.

 Boek bestellen: [www.wastefreeoceans.org](http://www.wastefreeoceans.org)

