



Rethink: recycling als uitgangspunt

Rethink is actief praten over de industrie, de juiste boodschappen uitdragen en de dialoog aangaan met de belangrijkste stakeholders. Steeds meer lidbedrijven omarmen het initiatief en integreren deze uitgangspunten in de eigen communicatie. Rethink betekent ook berichten in de media monitoren en waar nodig aanvullen met onze visie. Deze keer twee initiatieven die navolging verdienen.

World Without Waste

Coca-Cola wil in 2030 voor elke fles die wereldwijd wordt verkocht ook een fles recyclen. "De wereld heeft een afvalprobleem en wij hebben de verantwoordelijkheid om dat op te lossen", aldus Coca-Cola-topman James Quincey. Onlangs lanceerde hij zijn eigen World Without Waste campagne en erkende hij dat frisdrankproducenten mede schuldig zijn aan de enorme afvalberg in straten, op stranden en in de oceanen. Coca-Cola streeft naar een circulaire economie. "We geloven dat elke verpakking van een product nut heeft nadat dit product is gebruikt. En als die kan worden gerecycled móét dat ook."

In: de Volkskrant, 20 januari 2018

Onze reactie:

Het in de keten houden van kunststoffen als basis voor nieuwe grondstof, is een ambitie die wij alleen maar kunnen ondersteunen. De visie van Coca-Cola en ander frisdrankmerken om naar 100% gerecyclede flessen te gaan, vraagt investeringen in de inzameling, sortering, herverwerking en inzet van gebruikte flessen. Alleen dan kunnen we de keten sluiten. Daarnaast is het belangrijk dat er gefocust wordt op het voorkomen van afvalproblemen en plastic soep. Want ook een fles van gerecycled materiaal kan schade aanrichten aan het (mariene) milieu! Het efficiënt inzetten, gebruiken en hergebruiken van grondstoffen is essentieel voor de transitie naar een circulaire economie. Lees meer hierover in onze routekaart.



Stoel van draad

De Britse ontwerper Benjamin Hubert combineert industriële vernuftigheid met kunstzinnige esthetiek. Zijn nieuwste ontwerp betreft een stoel, Tent genaamd. Elke stoel bestaat onder andere uit vijftigduizend meter flinterdunne draad van gerecycled plastic, waarin twee miljoen knopen zijn gelegd.

In: de Volkskrant 20 januari 2018

Onze reactie:

Deze inspirerende ontwerper bewijst dat je met recycleert ook mooie, innovatieve designproducten kunt ontwerpen. Recycleert heeft nu vaak nog een negatieve klank. Mensen denken al snel aan laagwaardige producten en toepassingen van een mindere kwaliteit. Innovatie en re-design bewijzen echter het tegendeel! NRK en PlasticsEurope Nederland onderschrijven dan ook dat wij als industrie, samen met overheden, kennisinstituten en onderwijs, moeten investeren in toekomstige duurzame producten en innovaties.

Oproep

Het uit de media vergaren van artikelen, verhalen en knipsels over de rubber- en kunststofindustrie helpt ons om een beeld neer te zetten dat recht doet aan onze industrie en producten. Komt u nieuws tegen? Stuur het door naar info@rethinkplastics.nl. De artikelen en onze kant van het verhaal leest u terug op www.rethinkplastics.nl en in deze vaste rubriek in Netwerk.

 layerdesign.com

 www.rethinkplastics.nl

